

Nyhedsbrevet er en månedlig opdatering til investorer med særlig interesse for BioPorto. Væsentlige nyheder om Selskabet offentliggøres via OMX Den Nordiske Børs og behandles efterfølgende i nyhedsbrevet.

This newsletter is a monthly update for investors with a special interest in BioPorto. Important news about the company is published via OMX Nordic Exchange and will thereafter be published in the newsletter.

Overblik: oktober 2007

BioPortos bestyrelse har i oktober afholdt sin årlige strategidag og ét af resultaterne herfra er en redegørelse for selskabets corporate governance. I oktober har BioPorto endvidere lanceret nye antistoffer, indgået aftaler med nye distributører og oprettet en ny hjemmeside dedikeret til NGAL. Desuden har selskabet været repræsenteret ved den årlige Renal Week, hvor NGAL har fået særdeles stor bevågenhed.

October 2007 at a glance

In October, BioPorto's Board of Directors held a whole-day meeting in order to review the company's strategy and prepare an account of BioPorto's corporate governance. Furthermore, BioPorto has launched new antibodies, signed new distributors and launched a new home site dedicated to NGAL. Furthermore, the company participated in the annual Renal Week at which NGAL received a great deal of attention.

Bestyrelsens strategidag

BioPortos bestyrelse har i oktober afholdt sin årlige strategidag, hvor bestyrelsen drøftede selskabets strategi og gennemgik handlingsplanerne for hver afdeling. Bestyrelsesformand, Carsten Lønfeldt, konkluderer efter mødet: "BioPorto følger en gennemtænkt og fornuftig strategi, der er anlagt for optimal udnyttelse af de muligheder, der er i markedet for BioPorto, herunder særligt NGAL potentialet. Strategien er solidt forankret i den nye bestyrelse, og vi ser frem til at følge de næste vigtige skridt i realiseringen af denne. Derfor fortsætter selskabet også ufortrødent med de handlingsplaner, som blev lagt i forbindelse med strategiskiftet foråret 2007."

Board of Directors' strategy review

In October, BioPorto's Board of Directors held a whole-day meeting in order to review the company's strategy and action plans for each department. The Chairman of the Board, Carsten Lønfeldt, says in conclusion: "BioPorto follows a sensible and carefully prepared strategy aimed at making the best possible use of the current options in the market for BioPorto, especially the potential regarding NGAL. The strategy is deeply rooted in the new Board and we look forward to following the next important steps in the realization of this strategy. Thus, the company continues to follow the action plans as laid out as a result of the strategic change in the spring of 2007."

Corporate Governance

Strategidagen blev også anvendt til at drøfte og formulere BioPortos holdninger til corporate governance, hvilket resulterede i en fuldstændig redegørelse, som blev offentliggjort medio oktober. Som udgangspunkt følger BioPorto anbefalingerne, dog med nogle få undtagelser. I redegørelsen gives en nærmere forklaring af disse forhold, ligesom der gives eksempler på hvordan selskabet lever op til de mange øvrige anbefalinger. Redegørelsen er tilgængelig på selskabets hjemmeside.

Corporate Governance

During the day, the Board also discussed and formulated BioPorto's stand on corporate governance which resulted in a complete account, published mid-October. BioPorto generally complies with the recommendations with only a few exceptions. The account can be found on the company home page and contains further explanation on the exceptions as well as examples of how the company complies with the many other recommendations.

Lancering af NGAL.com

NGAL har som selskabets største fokusområde netop fået sin egen hjemmeside på www.ngal.com, der er dedikeret til NGAL og porteføljen af NGAL produkter. Målgruppen for denne side er nuværende og potentielle kunder samt mulige samarbejdspartnere. Hjemmesiden er et udtryk for selskabets fokus på NGAL, og

Launch of NGAL.com

Being the key focus products for BioPorto, NGAL recently got its own home page on www.ngal.com, dedicated NGAL and the NGAL product portfolio. The home page is targeted at current and potential customers as well as possible business partners. The new website is a reflection of BioPorto's focus on NGAL but

(..fortsat)

er en respons på den stadig stigende interesse i NGAL som nyreskademærker og de tilknyttede IP-rettigheider.

BioPortos deltagelse i Renal Week og ESICM

BioPorto har netop deltaget i *Renal Week* kongressen i San Francisco, hvor ikke mindre end 25 præsentationer omhandlede NGAL. Både kendskabet til og interessen for NGAL har som ventet vist sig langt større end ved tidligere kongresser. De store diagnostiske selskaber med interesse i NGAL og rettigheder til denne målemetode var repræsenteret på kongressen. BioPorto fik meget positiv opmærksomhed i forbindelse med kongressen, hvor selskabet var repræsenteret ved salgs- og marketingchefen, produktchefen for NGAL og selskabets videnskabelige direktør.

BioPorto har yderligere deltaget i *ESICM*, en konference inden for Intensive Care Medicine, med det formål at promovere selskabets diagnostiske produkter indenfor NGAL og GC-globulin og mødte i den forbindelse stor interesse fra en række intensiv-læger.

Lancering af nye antistoffer

Selskabet har i oktober åbnet for salget af fire nye antistoffer mod L- og M-Ficolin, alle indenfor fokusområdet, det innate immunsystem. Disse antistoffer komplementerer selskabets MBL produkter.

Nye distributører

BioPorto arbejder løbende på at optimere sammensætningen af distributører, hvilket har resulteret i indgåelse af to nye distributøraftaler – den ene med Genese i Brasilien, den anden med Lab Mark i Tjekkiet.

Datoer

06.12.2007: Næste nyhedsbrev

Kontakt

Henvendelser vedr. nyhedsbrevet kan rettes til Christina Tønnesen på info@bioporto.com eller tlf. 45 29 00 34.

(..contd.)

particularly a response to the growing interest in NGAL as an early marker of renal injury and the related IP rights

BioPorto at renal Week and ESICM

BioPorto recently participated in Renal Week in San Francisco which featured no less than 25 presentations mentioning NGAL. Both knowledge of and interest in NGAL has expectedly grown significantly compared with earlier congresses. The major diagnostic companies with interest in the IP rights to NGAL determination were also represented at the congress.

BioPorto received a great deal of positive attention at the congress where the company was represented by the sales and marketing manager, the NGAL product manager, and the scientific director.

Furthermore, BioPorto participated in ESICM, a conference on Intensive Care Medicine with the purpose of promoting the company's NGAL and GC-globulin diagnostic products. The products were met with great interest from intensive care professionals.

Launch of new antibodies

In October, BioPorto opened for the sales of four new antibodies against L- and M-Ficolin within the focus area; the innate immune system. These antibodies are complementary to the MBL product line.

Expansion of distributor network

BioPorto is actively working on optimizing its distributor network which has resulted in the signing of two new distributors – Genese in Brazil and Lab Mark in the Czech Republic respectively.

Calendar

December 6, 2007: Next newsletter

Contact

Inquiries about the newsletter can be directed to Christina Tønnesen on info@bioporto.com or tel. +45 4529 0034.