

BioPorto lancerer nyhedsbrev

Dette er første udgave af BioPortos nyhedsbrev og dermed et nyt tiltag, hvormed vi ønsker at fremme kommunikationen med selskabets interessenter. BioPorto har øget fokus på Investor Relations (IR) og i den nærmeste fremtid vil også hjemmesiden få "trimmet" indholdet.

Nyhedsbrevet vil blive udsendt i starten af hver måned og indeholde et tilbageblik på den forgangne måned. Formålet er at informere bredt om selskabets aktiviteter, herunder også datterselskabet AntibodyShop. Nyhedsbrevet vil ligeledes være tilgængeligt på websiden. Kommentarer til nyhedsbrevet modtages gerne på info@bioporto.com.

Overblik: Januar 2007

Aktiviteterne i BioPorto har i høj grad haft fokus på sagen omkring Merlin Diagnostika samt en afslutning i fondsrådssagen. Samtidig er der kommet nye kræfter til i form af CFO Frank Harder og IR-ansvarlig Christina Tønnesen. AntibodyShop har lanceret to nye antistoffer og arbejder intenst med licensforhandlingerne vedr. NGAL-patentet. Selskabet har endvidere styrket udviklingsafdelingen med endnu en medarbejder

Ingen akquisition af Merlin Diagnostika

Fondbørsmeddelelse nr. 3, 31.01.2007:

BioPortos bestyrelse har truffet beslutning om ikke at gennemføre akquisitionen af Merlin Diagnostika. Beslutningen er primært begrundet i at produktudviklingen i Merlin har vist sig at kræve langt flere ressourcer end først antaget for at sikre det budgetterede salg og selskabet vurderes derfor ikke som en profitabel investering.

BioPorto vælger at fokusere på datterselskabet AntibodyShops NGAL produkter – læs mere nedenfor – og undersøger fortsat andre egnede akquisitionskandidater.

Fondsrådssag om værdiansættelse

Fondbørsmeddelelse nr. 4, d. 31.01.2007:

Kort fortalt har Fondsrådet efter kontrol af årsregnskabet 2005 pålagt BioPorto at foretage en ændring i indregningen af deponerede cellelinier og at ændre indregningen af goodwill efter virksomhedsovertagelsen af Antibody-Shop.

BioPorto har valgt at efterkomme Fondsrådets afgørelser, hvilket medfører ændringer i regnskabspraksis samt korrektioner i forhold til årsrapport 2005 og delårsrapporten 2006.

BioPorto launches newsletter

This is the first issue of BioPorto's Newsletter, our new initiative to improve communication with the company's stakeholders. BioPorto is putting increased emphasis on Investor Relations (IR) and in parallel with this newsletter the webpage will be improved and updated.

The newsletter will be published at the start of each month and provide a summary of recent events. Our aim is to inform readers about activities and events in BioPorto and its fully owned subsidiary AntibodyShop. The newsletter will also be put on our webpage. Any comments on the newsletter are welcome and should be sent to info@bioporto.com.

January 2007 at a glance

Activities in BioPorto have been very much focused on the negotiations with Merlin Diagnostika and resolving the accounting practice issues with Fondsrådet. Two new employees joined the company, CFO Frank Harder and IR officer Christina Tønnesen. AntibodyShop launched two new antibodies and initiated negotiations on licensing NGAL IP rights. The R&D department was further strengthened by taking on a new developer.

No acquisition of Merlin Diagnostika

Company announcement no. 3, 31.01.2007:

BioPorto's Board of Directors has decided not to go through with the acquisition of Merlin Diagnostika. The decision is primarily based on the current status of product development which proved to require a much greater investment than first estimated for budgeted sales to be maintained. As a result, the company can no longer be considered a profitable investment.

BioPorto has decided to focus on AntibodyShop's NGAL product line - read more overleaf - while continuing to investigate other suitable candidates for acquisition.

Fondsrådet and accounting issues

Company announcement no. 4, 31.01.2007:

In brief, following inspection of BioPorto's annual report for 2005, Fondsrådet instructed BioPorto to change its accounting practice for the capitalized value of its deposited cell lines and to report the acquisition of AntibodyShop according to the rules of reverse acquisition in IFRS3.

BioPorto has decided to comply with Fondsrådet's requirements, which entails changes in accounting practice and corrections to the annual report for 2005 and interim report for 2006.

(..fortsat)

Selskabet har i denne forbindelse skiftet revisor på ekstraordinær generalforsamling afholdt d. 9. februar 2007.

NGAL: ny biomarkør for akut nyreskade og patentrettigheder til diagnostisk anvendelse

AntibodyShop er fortsat i licensforhandling med betydelige spillere i det diagnostiske marked omkring patentrettighederne til NGAL, selskabets nye biomarkør for akut nyreskade. NGAL har vist sig at have et utroligt stort potentiale for diagnose og monitorering af kritisk syge patienter, med en meget større patientbase end fx den for hjertemarkører. Den første licensaftale forventes etableret i april 2007. Selskabet lancerede i efteråret 2006 en hurtigere variant af NGAL-kittet til diagnostisk brug, som er blevet godt modtaget i markedet. I den kommende tid arbejdes der på en udvidelse af NGAL-produkterne i samspil med markedets tilbagemeldinger.

Ny GLP-1 antistoflancering

AntibodyShop har i januar lanceret to nye GLP-1 antistoffer med særligt eftertragtede bindingsegenskaber, hvilket bl.a. er af interesse for diabetesforskningen. GLP-1 og dets analoger er stærke kandidater til behandling af type II-diabetes og fedme. Novo Nordisk meldte i januar ud, at mens koncernen nedlægger R&D inden for tabletbehandling af type II-diabetes, øger de fokus på GLP-1 og insulin, som er fremtiden for diabetesbehandling. (Business.dk 15.02.2007).

Distributørudvidelser

AntibodyShop arbejder målrettet med at udvide distributørnetværket og herigennem at få en optimal markedsdækning. I løbet af 2006 er der etableret syv nye distributører i Europa og i alt fire i Asien, Afrika og Mellemøsten. Dertil kommer to nye OEM-distributører (som sælger AntibodyShops antistoffer under deres eget navn) med global dækning. Distributørerne er et vigtigt led i salgsarbejdet, idet de med lokal tilstedeværelse og markedskendskab når ud til mange potentielle kunder. Oversigten over distributører kan ses på www.antibodyshop.com

Datoer

07.03.2007: Udsendelse af Årsrapport 2006

09.03.2007: Næste nyhedsbrev

Kontakt

Henvendelser vedr. nyhedsbrevet kan rettes til Christina Tønnesen på info@bioporto.com eller tlf. 45 29 00 34

(..contd.)

In this connection, the company replaced its auditor at an extraordinary general meeting on February 9, 2007

NGAL: a new biomarker for acute renal injury and patent rights for diagnostic use

AntibodyShop is pursuing negotiations with important companies in the diagnostic area on licensing its IP rights to NGAL, its new biomarker for acute renal injury. This has proved to have enormous potential for the diagnosis and monitoring of critically ill patients, resulting in a much larger patient base than e.g. that for cardiac markers. The first license agreement is expected to be completed in April 2007. In the fall 2006, the company launched a rapid version of the NGAL kit for diagnostic use, which was well received by the market. The NGAL product line is being further developed in response to market demands for other NGAL applications.

Launch of new GLP-1 antibodies

In January, AntibodyShop launched two new GLP-1 antibodies with specially sought-after binding properties. These are of interest to the diabetes research community. GLP-1 and its analogues are strong candidates for the treatment of type II diabetes and obesity. Meanwhile, Novo Nordisk announced that they were stopping R&D on oral treatment of type II diabetes to concentrate on GLP-1 and insulin, seen as the future for diabetes treatment. (Business.dk 15.02.2007)

Expansion of distributor network

AntibodyShop is actively working on expanding its distributor network to optimize its market coverage. In 2006, seven new distributors were established in Europe and four in Asia, Africa and the Middle East. Deals were also made with two new global OEM distributors (selling AntibodyShop's antibodies under their own label). The distributors are very important for effective sales, as they have the local presence and market knowledge necessary for reaching the potential customers. A full list of distributors can be found on www.antibodyshop.com

Calendar

07.03.2007 Annual report 2006

09.03.2007 Next newsletter

Contact

Inquiries about the newsletter can be directed to Christina Tønnesen on info@bioporto.com or tel. +45 45 29 00 34